

グローバル・ヴィレッジ 2016 年度 活動報告

【概要】

2016 年は、フェアトレードの啓発活動として 4 月の「ファッション・レボリューション・デー」にファッション産業のあり方を問い直すための映画上映とトークイベントを実施しました。生産者支援活動としては、フェアトレード事業部門のピープルツリーと連携して、商品の売上に応じて生産者が現地で実施するさまざまなプロジェクトに寄付を送りました。

また、緊急支援活動として、2016 年 4 月の熊本地震の被災地復興のために募金を呼びかけ、現地で支援活動を行うピースポート災害ボランティアセンターに 26 万円の寄付を送りました。

【収入・支出状況】

2016 年の収入は 389 万円で、前年に比べ 7%の減少となりました。内訳は会費収入 238 万円、寄付収入 103 万円、講師派遣などによる啓発活動収入が 49 万円です。

支出については、映画上映やトークショーの実施等の啓発活動、情報発信の費用が増加しましたが、生産者来日プログラムの実施を見送ったこと、ピープルツリーが行う生産者の技術向上活動への助成が前年で終了したことなどにより、活動費合計は 306 万円と前年に比べ 9%減少しました。事務所経費 123 万円を加えた支出合計は 429 万円となり、40 万円の支出超過となりました。これにより、繰越金の合計は▲101 万円となりました。

2017 年は情報発信とコミュニケーションにより力を入れ、サポーターを増やすことで改善を図ってまいります。

2016会計報告		
(会計年度1月1日～12月31日)		(単位:円)
	2015	2016
収入の部	4,189,153	3,894,290
会費収入	2,720,000	2,375,000
寄付金収入	967,280	1,026,820
啓発活動収入	501,824	492,470
雑収入	49	
支出の部	5,055,543	4,294,282
情報発信	423,464	775,932
啓発活動費	1,447,808	1,686,149
生産者来日プログラム	562,537	0
プロジェクト外支援	738,292	598,100
技術・能力向上支援	600,000	0
活動費小計	3,772,101	3,060,181
人件費	409,217	365,449
家賃・水道光熱費	787,200	787,200
その他事務所諸経費	87,025	81,452
事務所経費小計	1,283,442	1,234,101
当期収支	-866,390	-399,992
前期繰越	254,210	-612,180
次期繰越	-612,180	-1,012,172

※ピープルツリー商品の売上からの寄付および熊本への緊急支援の寄付は、お客さまからお預かりした金額を直接生産者パートナーや支援対象団体に送っており、上記の収入・支出に含まれません。

【活動報告】

1. 啓発活動

4月の「ファッション・レボリューション・デー」に合わせ、ドキュメンタリー映画『ザ・トゥルー・コスト ファストファッション 真の代償』の上映および、雑誌『装苑』の編集長、児島幹規さんをお招きして創立者サフィア・ミニーとのトークセッションを実施。「顔の見えるものづくり」の大切さを伝えました。



サフィア・ミニー (ピープル・ツリー/グローバル・ヴィレッジ創業者) 児島幹規 (雑誌『装苑』編集長)

また、サフィアが執筆し6月にイギリスで発行した書籍『SLOW FASHION』の日本語版コンテンツ作成を進めました。コンテンツは 2017 年中旬よりウェブサイトに掲載する予定です。

2. 生産者支援活動

1) 緊急支援

2015 年のネパール大地震の被災者を継続的に支援するため、フェアトレード事業部門の「ピープルツリー」と連携してネパールで作られた



ファッションアイテム 1 点につき 100 円を寄付する「Walk with Nepal」というキャンペーンを行い、2016 年 12 月に、「フェアトレード・グループ・ネパール (FTGN)」などに 139 万円の寄付を送りました。FTGN は被災地復興のために、生産者メンバーに限らず被災者全般を対象としてさまざまな活動をしています。女性たちの就労支援として縫製トレーニングを行い 30 台のミシンを寄贈しました。また、非常時の飲み水確保のため、2 校の中学校に飲み水のタンクを設置しました。

2) 継続支援

2 つのプロジェクトに、継続的に寄付を送金しました。

●タナパラ・スワローズ(バングラデシュ) : ピープルツリーの生産者パートナー。働くお母さんのため就学前の子どもを預かるデイケアセンターの運営費。

●衣料品産業労働者組合連合 (NGWF、バングラデシュ) : バングラデシュの衣料品産業で働く労働者の労働環境改善に取り組む組織。事務局の運営費。

【2017 年活動計画】

クラウドファンディング(インターネット上で企画を公表して資金提供を呼びかける仕組み)により資金を調達し、インドの生産者を日本に招いてセミナーを行うプロジェクトを実施します。また、書籍『SLOW FASHION』のコンテンツ配信などの情報提供を充実してまいります。